

ОДОБРЕНО  
на заседании координационной  
комиссии Свердловской области по  
внедрению и реализации комплекса  
ГТО в Свердловской области  
Протокол от 22.04.2015 № 25

УТВЕРЖДАЮ

Министр физической культуры,  
спорта и молодежной политики  
Свердловской области

Л.А. Рапопорт

«28» июля 2015 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

об информационной политике по пропаганде Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в Свердловской области с 2015 по 2016 год

### 1. Общие положения

1.1. Положение об информационной политике по пропаганде Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в Свердловской области с 2015 по 2016 год (далее – Положение) разработано в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 24.03.2014 № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО), постановлением Правительства Российской Федерации от 11.06.2014 № 540 «Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)», Распоряжением Губернатора Свердловской области от 21.07.2014 № 188-РГ «О поэтапном внедрении Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в Свердловской области», планом мероприятий по поэтапному внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в Свердловской области, согласованным 17.07.2014 с Министерством спорта Российской Федерации и утвержденным 28.07.2014 Губернатором Свердловской области Е.В. Куйвашевым.

1.2. Положение определяет цель, задачи, содержание, направления, подходы, порядок организации и ответственных лиц за проведение комплекса мер по внедрению информационно-агитационных продуктов и технологий Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее – комплекс ГТО) в Свердловской области и муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области.

1.3. Информационная политика по внедрению комплекса ГТО (далее – информационная политика) в Свердловской области направлена на распространение информации о комплексе ГТО, соответствующей интересам разновозрастных целевых аудиторий и Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области.

1.4. Информационная политика в Свердловской области осуществляется по следующим направлениям:

- гражданско-патриотическое,
- культурно-просветительское,
- физкультурно-спортивное,
- творческое.

1.5. Информационная политика реализуется на областном и муниципальном уровнях.

1.5.1. Информационная политика на *областном уровне* - деятельность по выявлению и удовлетворению информационных потребностей разновозрастных целевых аудиторий, проживающих на территории Свердловской области, с учетом их национальных, исторических и культурных традиций, формированию представлений о возможностях физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, духовно-нравственном, патриотическом воспитании, туристско-краеведческой деятельности в рамках

комплекса ГТО посредством разработки, внедрения и эффективного использования современных информационных продуктов и технологий (системы средств массовой информации и коммуникации) и управлению информационными потоками на территории Свердловской области.

1.5.2. Информационная политика на *муниципальном уровне* - деятельность по выявлению и удовлетворению информационных потребностей разновозрастных целевых аудиторий, проживающих на территории конкретного муниципального образования, расположенного на территории Свердловской области, с учетом их национальных, исторических и культурных традиций, формированию представлений о возможностях физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, духовно-нравственном, патриотическом воспитании, туристско-краеведческой деятельности в рамках комплекса ГТО посредством разработки, внедрения и эффективного использования современных информационных продуктов и технологий (системы средств массовой информации и коммуникации) и управлению информационными потоками на территории конкретного муниципального образования, расположенного на территории Свердловской области.

1.6. Целью информационной политики на областном и муниципальном уровнях является повышение осведомленности населения об особенностях подготовки к выполнению норм комплекса ГТО и соблюдению недельного двигательного режима через физическое, духовно-нравственное и патриотическое воспитание, туристско-краеведческую деятельность; стимулирование физической активности населения; формирование гражданской ответственности за сохранение и укрепление своего здоровья.

1.7. Основными задачами информационной политики на областном и муниципальном уровнях являются:

- а). информирование разновозрастных целевых аудиторий об особенностях подготовки к выполнению норм комплекса ГТО и соблюдению недельного двигательного режима через физическое, духовно-нравственное и патриотическое воспитание, туристско-краеведческую деятельность;
- б). информирование разновозрастных целевых аудиторий о внедрении комплекса ГТО как системы физического воспитания, порядке и результатах выполнения нормативов комплекса ГТО представителями этих аудиторий с учетом индивидуальных физических и психологических особенностей, национальных, исторических и культурных традиций;
- в). формирование гражданской ответственности за сохранение и укрепление здоровья у представителей разновозрастных целевых аудиторий через систему средств массовой информации и коммуникации посредством рекламных, информационных и пропагандистских кампаний и мероприятий;
- г). популяризация знаний о средствах, методах и формах организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, направленных на формирование ценностных установок личности, посредством системы средств массовой информации и коммуникации;
- д). поддержание института семьи посредством популяризации в средствах массовой информации и коммуникации идеи о физическом, духовно-нравственном и патриотическом воспитании подрастающего поколения.

1.8. Информационная политика на областном и муниципальном уровнях направлена на популяризацию следующих основных подходов комплекса ГТО как системы физического воспитания, направленной на формирование гражданской ответственности за уровень физического развития и состояния здоровья населения Свердловской области:

- самостоятельные занятия физической культурой;
- семейное физическое воспитание;
- самосовершенствование личности через занятия физической культурой и спортом;
- систематические занятия физической культурой и спортом через соблюдение недельного двигательного режима;

- выполнение нормативов и требований золотого, серебряного и бронзового знаков отличия комплекса ГТО.

1.9. Исполнителями реализации информационной политики являются  
на областном уровне:

- а). Департамент информационной политики Губернатора Свердловской области;
- б). Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области (отдел учебно-спортивной и физкультурно-массовой работы, отдел по взаимодействию с молодежными общественными объединениями);
- в). Министерство общего и профессионального образования Свердловской области;
- г). Министерство культуры Свердловской области;
- д). Министерство здравоохранения Свердловской области;
- е). Региональный оператор по координации поэтапного внедрения комплекса ГТО в Свердловской области - институт физической культуры ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет» (далее – региональный оператор).

на муниципальном уровне:

- а). Администрации муниципального образования, в том числе заместитель главы администрации по социальным вопросам; орган местного самоуправления, осуществляющий управление в области физической культуры и спорта; орган местного самоуправления, осуществляющий управление в области образования; орган местного самоуправления, осуществляющий управление в области здравоохранения;
- б). Администрации районов городов (отдел по физической культуре, спорту и координации работы учреждений здравоохранения; отдел по работе с общественными организациями, средствами массовой информации, отдел молодежной политики; отдел организационно-массовой работы и т.п.).

## 2. Порядок проведения комплекса мер Информационной политики

2.1. Ответственные лица за реализацию информационной политики ежегодно разрабатывают и реализуют план мероприятий по пропаганде комплекса ГТО, предусматривают связанные с его исполнением средства в бюджетах различного уровня. Корректировка плана производится ежеквартально.

2.2. При разработке и корректировке информационной политики как на областном, так и на муниципальном уровнях, необходимо использовать методы социологического исследования (социологические опросы, анкетирование, интервьюирование), направленные на выявление общественного мнения, настроения разновозрастных целевых аудиторий об эффективности внедрения комплекса ГТО на территории Свердловской области и муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области.

2.3. Организационные формы реализации информационной политики на областном уровне:

- соревнования по количественным результатам выполнения нормативов комплекса ГТО представителями разновозрастных целевых аудиторий между муниципальными образованиями, расположенными на территории Свердловской области;
- включение блоков гимнастических упражнений в эфире утренних развлекательных передач;
- создание телепрограммы «Вестник ГТО», направленной на информирование разновозрастных целевых аудиторий о правилах и местах выполнения нормативов комплекса ГТО, а также представление статистических данных о результатах сдачи этих норм;
- размещение социальных баннеров;
- выпуск тематических брошюр, календарей, агитационных плакатов, серии открыток «Легендарные советские и российские спортсмены и тренеры»;
- размещение материалов в региональных (областных) печатных средствах массовой информации, содержащих положительную информацию о результатах выполнения нормативов

комплекса ГТО населением Свердловской области (интервью с участниками соревнований, репортажи с места проведения спортивных соревнований и т.п.);

- телепрограммы просветительского характера, посвященные истории становления и развития определенного вида спорта;

- телепрограммы, посвященные изучению основ физической культуры;

- запуск в сети Интернет ролика-вызова «А ты готов к ГТО?» одних представителей разновозрастных целевых аудиторий, проживающих на территории Свердловской области, к другим, с целью создания соревновательного эффекта и привлечения внимания к комплексу ГТО;

- выступления в средствах массовой информации заслуженных спортсменов, тренеров и ветеранов спорта Свердловской области (можно запустить программу «Вспомним, как это было» или «Жить не можем иначе»);

- выступления в средствах массовой информации представителей Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области и регионального оператора с отчетами о внедрении, организации и эффективности комплекса ГТО на территории Свердловской области.

2.4. Организационные формы реализации информационной политики на муниципальном уровне:

- публичное выполнение нормативов комплекса ГТО представителями муниципальных органов власти, почетными гражданами, а также лицами из числа известных деятелей в области спорта, культуры и искусства муниципального образования;

- организация встреч с заслуженными спортсменами, тренерами в общеобразовательных организациях и учреждениях дополнительного образования;

- мастер-классы заслуженных спортсменов, тренеров для учащихся общеобразовательных организаций в различных спортивных комплексах муниципального образования, расположенного на территории Свердловской области;

- проведение флешмобов, акций, показательных выступлений на городских праздниках;

- публичные лекции о системе физического воспитания подрастающего поколения в общеобразовательных организациях (начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования) для родителей и учителей физической культуры;

- проведение для разновозрастных целевых аудиторий общественных и коммерческих организаций тематических образовательных лекций о повышении эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности как на месте их дислокации, так и на базе регионального оператора, формирование в социальных сетях «трендового» восприятия комплекса ГТО;

- публикации в печатных средствах массовой информации статей о результатах выполнения нормативов комплекса ГТО представителями разновозрастных целевых аудиторий муниципального образования; статьи и заметки в корпоративных газетах общеобразовательных, общественных и коммерческих организациях;

- проведение городских, районных спортивных состязаний между общеобразовательными организациями по выполнению нормативов комплекса ГТО;

- организация детских городских и загородных оздоровительно-спортивных лагерей;

- организация круглых столов, форумов, семинаров для учителей и работников физической культуры и спорта, преподавателей учреждений дополнительного образования муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

### **3. Заключительные положения**

3.1. Положение утверждается, изменяется и дополняется решением Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области.